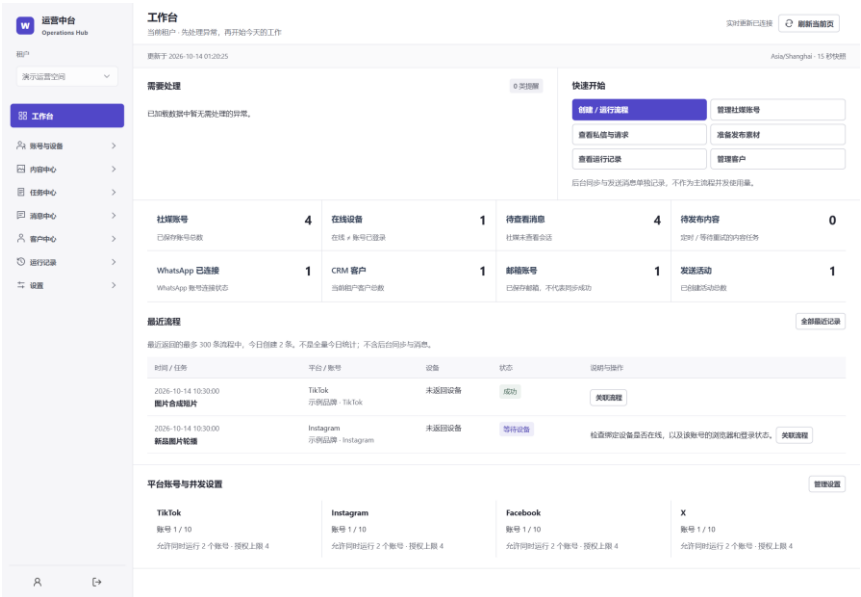


All even 运营中台

用户手册

账号配置 内容发布 客户沟通 团队协作

适用于租户管理员、运营人员与客服人员。按本手册完成设备和账号配置后，您可以创建发布或浏览流程、查看执行结果，并在消息中心处理客户会话。



工作台汇总当前租户的状态，并提供常用操作入口。 界面截图，数据为示例。

使用本手册

- 首次使用：先阅读第 1 至第 6 节，完成登录、设备、代理与账号配置。
- 日常运营：阅读第 7 至第 16 节；浏览和评论流程见第 22 节。
- 客服与管理：阅读第 14 节、第 17 至第 21 节；遇到问题查看第 23 节。

版本说明 按 2026 年 10 月 14 日的租户端界面编写，入口为 <https://all-even.com/>。菜单与模板随租户授权、角色权限及版本变化；以您当前页面显示为准。

截图说明 截图来自当前版本界面在隔离演示环境中的实际渲染，账号、客户、消息和任务均为示例，不代表生产数据或真实执行结果。

01 快速开始与目录

推荐顺序：登录并选租户 → 注册 Agent → 配置代理 → 添加社媒账号并登录 → 保存流程 → 立即执行 → 检查记录。

章节	页码	章节	页码
认识界面与登录	3	私信 请求与评论	15
安装并连接 Agent	4	内容草稿与审批	16
社媒账号与云 Profile	5	素材与模型配置	17
代理与 IP 配置	6	WhatsApp 与发送活动	18
创建并执行流程	7	邮箱配置与邮件收发	19
Facebook 图文发布	8	客户管理与客户寻找	20
Instagram 图片帖	9	知识库与自动回复	21
TikTok 图片短片	10	成员权限与个人设置	22
视频发布与 AI 创作	11	浏览 评论与粉丝跟进	23
参考视频与数字人口播	12	常见问题排查	24
定时计划与并发	13	日常操作检查清单	25
查看运行结果	14		

开始前准备

- 租户登录账号，以及已获授权的社媒平台账号。
- 一台可保持联网、不进入睡眠的 Windows 电脑，用于运行 Social Agent。
- 需要使用代理的账号，准备相应线路配置；AI 创作还需管理员配置模型接口。

先做一次小规模验证 首次执行选择一个账号、一个内容或较短浏览时长；支持“仅自己”的平台可使用该范围测试。看到明确结果后再配置批量或定时任务。

02 认识界面与登录

操作入口 登录页 → 工作台

W

运营中台

使用租户账号安全登录

邮箱

密码

继续

忘记密码

在登录页使用租户成员邮箱和密码。 界面截图，数据为示例。

- 1 打开应用，输入邮箱与密码，点击“继续”。如启用了双因素认证，按提示输入验证码或恢复码。
- 2 忘记密码时点击“忘记密码”，通过邮箱验证码设置新密码。受邀成员按邀请链接完成邮箱验证与注册。
- 3 进入工作台后，先核对左侧“租户”。切换租户后，账号、设备、内容、权限和任务都以新租户为准。

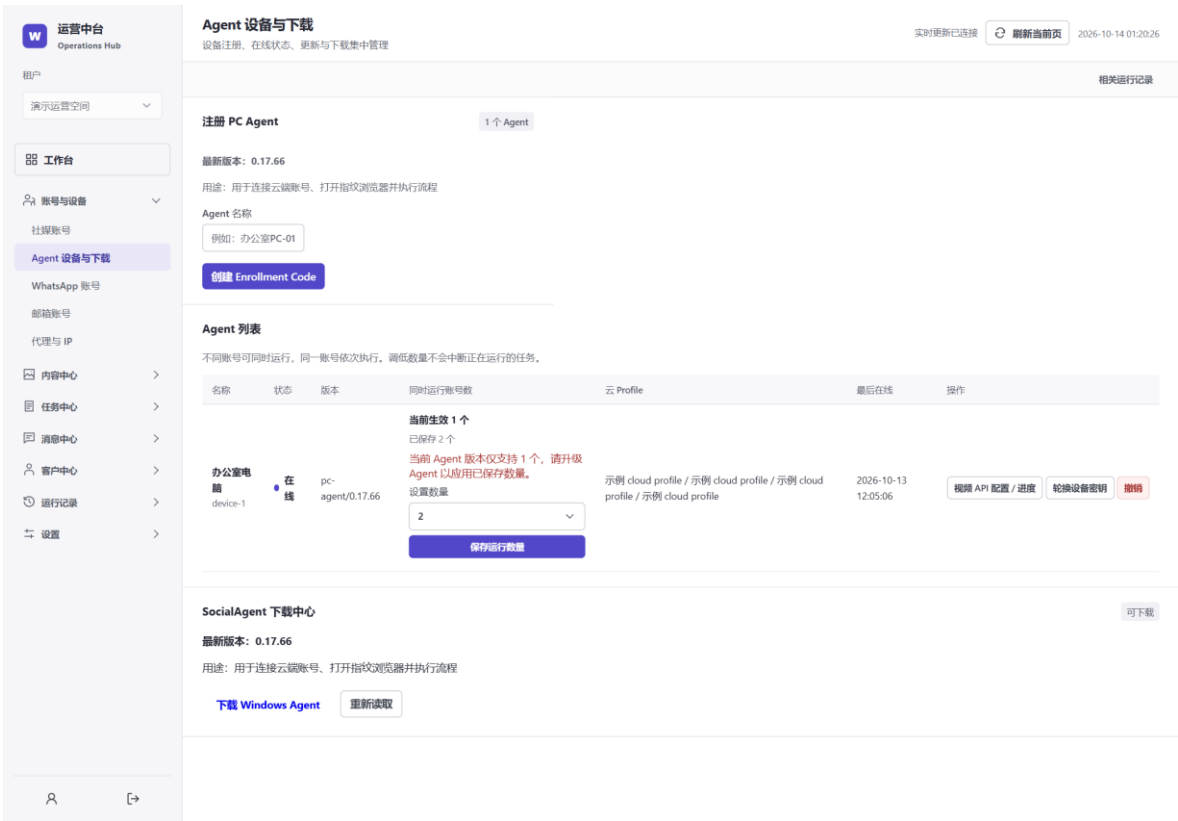
导航与通用操作

- 左侧分为账号与设备、内容中心、任务中心、消息中心、客户中心、运行记录和设置。点击分组箭头展开，紫色高亮表示当前页。
- 常用按钮带图标；“刷新当前页”用于重新读取当前页数据。实时连接提示异常时，可先刷新核实状态。
- 下拉列表点击后展开；选项较多时可搜索。支持方向键、回车和 Esc；多选框按控件提示勾选。
- 手机或窄窗口通过左上角菜单按钮打开导航。页面日期通常显示为年 月 日 时 分 秒格式。

找不到菜单 先确认当前租户，再请管理员检查模块授权和角色权限。只读角色通常可以查看记录，但不能创建或执行任务。

03 安装并连接 Agent

操作入口 账号与设备 → Agent 设备与下载



Agent 页面集中显示设备注册、在线状态和下载入口。 界面截图，数据为示例。

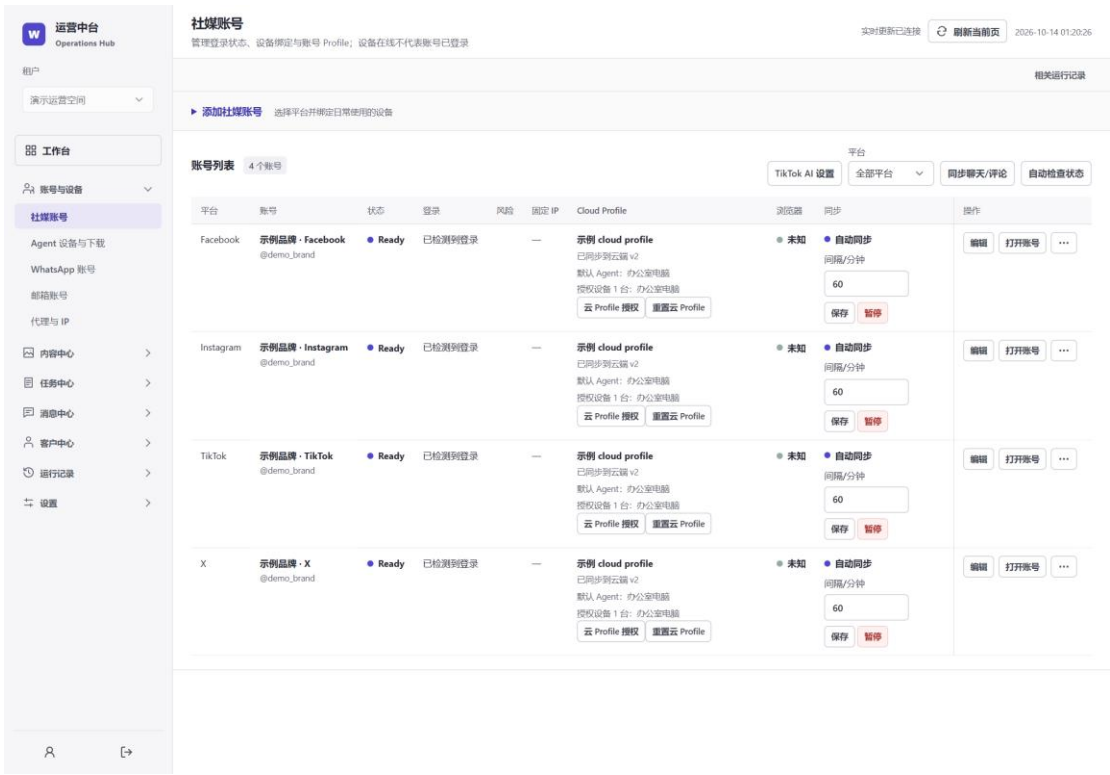
- 1 在下载中心下载当前提供的 Windows Agent 安装包并安装。安装包版本以页面为准。
- 2 输入便于识别的 Agent 名称，点击“创建 Enrollment Code”。
- 3 在 Social Agent 中按界面提示输入本应用服务器地址及注册信息，完成设备连接。
- 4 返回网页刷新，确认设备显示“在线”。记录设备名称，后续给账号选择默认 Agent。

在线不等于已登录 Agent 在线只表示设备已连接服务器。社媒账号是否已登录、代理是否可用，需要到账号浏览器中确认。

保持执行条件 流程运行时保持 Agent 和电脑联网，避免睡眠。关闭主窗口可能只是隐藏到托盘；需要退出时使用 Agent 的退出口。更新前先完成当前任务并关闭同步浏览器。

04 社媒账号与云 Profile

操作入口 账号与设备 → 社媒账号



为每个社媒账号选择平台、固定 IP 和默认 Agent。 界面截图，数据为示例。

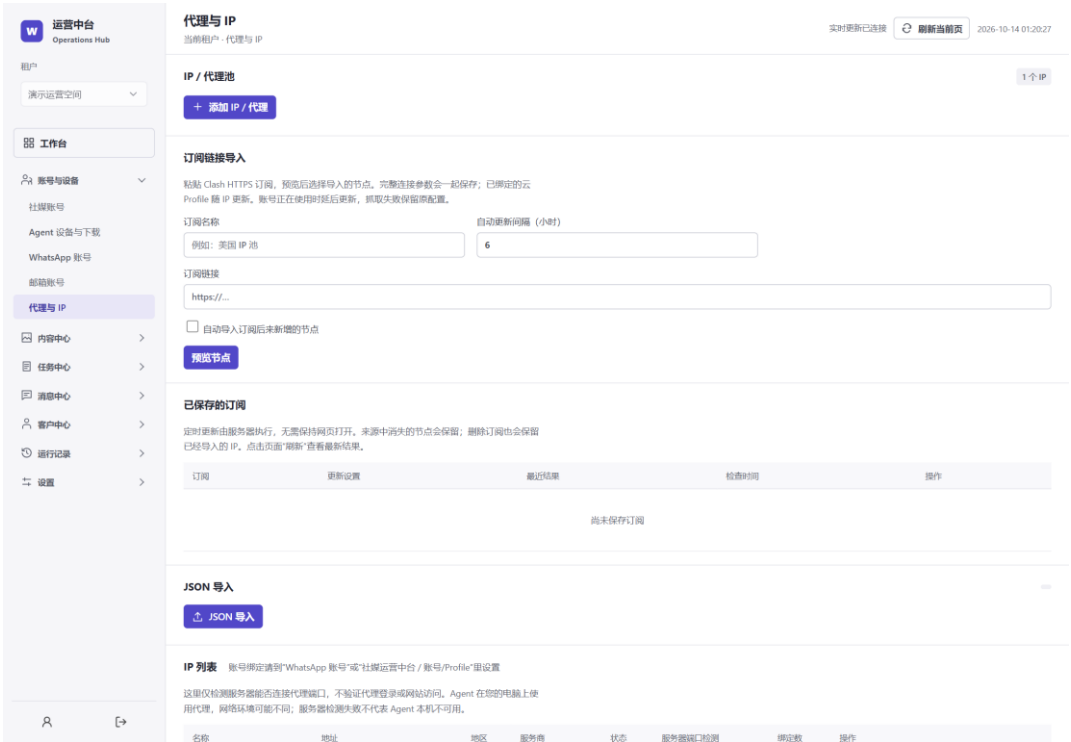
- 1 添加账号时选择平台，填写容易辨认的显示名称。通过本机浏览器执行时，连接模式选择“PC Agent”。
- 2 为账号选择固定 IP 和默认 Agent，保存。需要更换时使用账号的编辑入口。
- 3 点击账号的“打开账号”或本机登录入口，选择已授权设备，在打开的浏览器中完成平台登录和必要验证。
- 4 登录后返回网页检查状态。云 Profile 的授权设备决定哪些电脑可使用账号，默认 Agent 决定优先选择哪台设备。

换电脑使用 先在原 Agent 中关闭浏览器并等待同步成功，再到另一台已授权设备打开。同一 Profile 正在使用时，不应在另一台电脑重复打开。

同步失败 先保留错误提示并检查设备网络。不要把“重置云 Profile”当作普通重试；重置会清除登录资料，需要重新登录。

05 代理与 IP 配置

操作入口 账号与设备 → 代理与 IP



IP 池提供手动添加、订阅导入和列表管理。 界面截图，数据为示例。

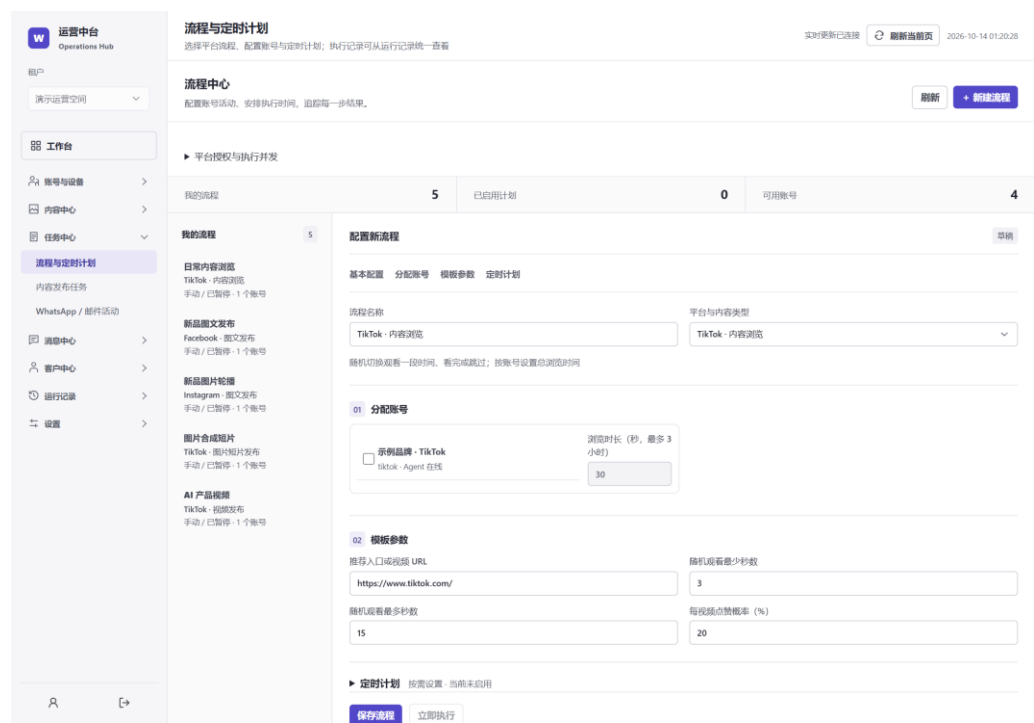
- 1 点击“添加 IP / 代理”，填写名称、协议、主机、端口、国家和服务商；有认证时填写用户名与密码，保存。
- 2 返回“社媒账号”，将账号的固定 IP 绑定到该线路。仅把线路加入 IP 池，不会自动绑定账号。
- 3 使用订阅时，填写订阅链接和更新间隔，点击“预览节点”；核对导入对象后保存订阅。
- 4 需要更新已有线路时，在预览中明确选择对应已有 IP，以保留账号绑定、名称和备注。

检测结果的含义 页面的服务器端口检测只检查服务器能否连接代理端口，不等于代理认证成功或目标网站可访问。应同时检查执行 Agent 所在电脑的线路和网站访问情况。

维护订阅 订阅定时更新由服务器执行。来源消失的节点会保留，删除订阅也会保留已导入 IP；请按业务需要管理这些记录。

06 创建并执行流程

操作入口 任务中心 → 流程与定时计划



流程中心把模板、账号、参数和运行记录放在同一页。 界面截图，数据为示例。

- 1 点击“新建流程”，填写流程名称，并选择“平台与内容类型”。可用类型由当前租户的流程授权决定。
- 2 在“分配账号”勾选账号，再填写模板参数。浏览或评论类流程还应设置每个账号的执行数量或时长。
- 3 点击“保存流程”。如果显示“有未保存修改”，先保存，才能使用“立即执行”。
- 4 点击“立即执行”，在“选择运行账号与设备”中核对账号及已授权 Agent，点击“开始运行”。
- 5 查看下方“执行记录”。“已创建任务”表示派发已受理，仍需检查任务的最终状态。

命名建议 使用“平台 + 用途 + 语言或地区”，例如“TikTok 产品展示 英语”。不同内容类型分别建流程，方便复用和定位问题。

避免重复执行 网络中断或结果暂未确认时，先查执行记录，再决定是否重试。不要连续点击“立即执行”。

07 Facebook 图文发布

操作入口 流程与定时计划 → Facebook · 图文发布

帖子正文

自然光下的产品展示，认识包装和使用细节。

标签（每行一个）

新品展示
日常分享

配图

不使用图片（纯文本）

可见范围

仅自己

Facebook 图文参数包含正文、标签、配图和可见范围。 界面截图，数据为示例。

- 1 选择 Facebook 图文发布模板，并分配已登录的 Facebook 账号。
- 2 填写帖子正文和标签。标签每行一个；当前图文模板最多 8 个，每个标签不含空格。
- 3 纯文本发布时不选择配图；需要图片时上传 JPG 或 PNG，并把它设为配图素材。当前此模板使用单张配图。
- 4 也可在“图片与 AI 创作”填写要求，点击“生成图片、文案和标签”。检查生成结果，修改后保存。
- 5 确认可见范围，保存流程，再选择账号和设备执行。

AI 创作要求示例

为一款玻璃瓶装产品制作自然光风格展示图，背景简洁。文案使用简体中文，介绍在要求中提供的规格与使用场景，语气自然；生成 3 个相关标签，不添加未经证实的功效。

生成与发布是两步 点击生成会调用模型并填入表单，不等于发布成功。请审核图文后保存流程，再执行发布。每次点击生成都会重新调用模型。

08 Instagram 图片帖

操作入口 流程与定时计划 → Instagram · 图文发布

发布文案

自然光下的产品展示，认识包装和使用细节。

标签（每行一个）

新品展示
日常分享

图片素材（选 1-5 张）

可见范围

使用账号当前可见范围

Instagram 图片帖可组合图片、文案与标签。 界面截图，数据为示例。

- 1 选择 Instagram 图文发布模板，勾选目标 Instagram 账号。
- 2 上传或从素材列表选择 1 至 5 张图片。单张上传使用 JPG 或 PNG，最大 8 MB。
- 3 需要 AI 创作时填写要求，设置“生成图片数量”，再点击“生成图片、文案和标签”。
- 4 检查图片预览，用“上移”“下移”调整顺序，确认文案和每行一个的标签。
- 5 保存后执行，查看运行结果；若结果待确认，先到 Instagram 核实本次帖子，再决定是否重跑。

可见范围 此模板使用账号当前可见范围。不要将它理解为 TikTok 的“仅自己”测试方式；执行前确认账号本身的受众设置。

图片内容复用 AI 结果会保存到表单和素材库。重复执行已保存的图片流程会使用所选素材；需要另一组图片时，先重新生成或重新选择并保存。

09 TikTok 图片短片

操作入口 流程与定时计划 → TikTok · 图片短片发布

发布文案

自然光下的产品展示，认识包装和使用细节。

标签（每行一个）

新品展示
日常分享

图片素材（选 1-5 张）

可见范围

仅自己

背景音乐

TikTok 推荐列表前五随机

图片短片模板具有独立的背景音乐选项。 界面截图，数据为示例。

- 1 选择 TikTok 图片短片发布模板，分配 TikTok 账号。
- 2 选择或生成 1 至 5 张图片，核对图片顺序、文案和标签。
- 3 背景音乐可选“TikTok 推荐列表前五随机”或“不加配乐”。该配乐选项用于图片合成的视频。
- 4 选择可见范围，首次验证可用“仅自己”。保存流程后执行。
- 5 Agent 在执行电脑上把图片合成视频，进入 TikTok 发布流程，并按配置选择配乐。最后查看执行记录。

发布形式 此流程发布的是图片合成的视频，不是手机端原生照片帖。配乐来自当前账号的推荐列表，不代表固定的全球热门排行榜。

音乐无法确认 选择配乐模式后，如果无法核验曲目，流程会停止。检查步骤与日志以及配乐面板，再处理；不要把未选到音乐当作已完成。

标签与提示弹窗 流程会处理支持的标签候选和提示弹窗。若停在新弹窗或陌生语言页面，保留截图与运行 ID，交给维护人员核查。

10 视频发布与 AI 创作

操作入口 流程与定时计划 → 平台 · 视频发布



TikTok 生成视频可输入创作需求和自定义提示词。 界面截图，数据为示例。

视频来源	使用方法
上传素材	从素材库选择视频，或上传 MP4，再设置文案、标签及可见范围。
Agent 本机成片	选择执行设备已有的视频。素材与执行设备必须匹配，不应换到没有该素材的电脑。
生成视频	当前内嵌生成设置面向 TikTok；其他平台以授权模板实际提供的视频来源为准。

- 1 生成方式选择“提示词生成”，填写创作需求、产品信息、画幅、语言、时长和风格。
- 2 可上传产品图、人物图或 Logo。需要时点击“AI 生成 / 优化提示词”，核对后保存。
- 3 执行时重新生成脚本和分镜，再由本地 Agent 调用视频模型并接收成片，然后进入发布步骤。

文件位置 生成视频保存在执行设备。浏览器自动发布流程可能直接继续发布；首次验证请使用适当可见范围，并在正式复用前检查成片。

11 参考视频与数字人口播

操作入口 视频发布 → 生成视频 → 生成方式

生成方式	需要填写或准备	适合场景
提示词生成	创作需求、提示词，可选产品和人物参考图	已有清晰创意或产品要求
参考视频原创生成	关键词，或指定视频完整链接	学习结构、节奏与表达方式
数字人口播	口播文案或主题；人物图、商品图或已有首帧	人物出镜介绍产品

通过参考视频生成

- 1 选择“参考视频原创生成”，再选择“关键词检索”或“指定视频链接”。
- 2 关键词模式选择采集平台，输入每行一个的关键词，按需设置地区、参考语言、最近天数和热度门槛。
- 3 指定链接模式填写 TikTok 或抖音完整视频链接，每行一个，最多 3 个。当前不支持分享短链；此模式不使用关键词、热度和日期筛选。
- 4 设置创作主题、成片语言、字幕语言、画幅和时长。参考的是视频表达方式，请检查原创脚本和成片是否符合产品事实。

制作数字人口播

- 1 上传人物图和商品图，填写首帧要求，生成手持商品首帧；也可使用已有首帧。
- 2 核对人物、手部、包装与商品细节，按界面要求确认首帧。填写口播文案，或让 AI 根据主题与卖点编写。
- 3 确认视频模型、图片模型及语音能力已配置，再保存执行。

参考图限制 参考图片支持 JPG、PNG、WebP，最大 8 MB。Logo 使用原图叠加；模型生成区域仍可能改变文字、颜色或比例。超过 15 秒的生成还可能包含额外参考图与分段制作。

没有合适参考视频 扩大最近天数、降低最低点赞或播放量，或改用指定链接及提示词生成；调整后先保存再运行。

12 定时计划与并发

操作入口 流程与定时计划 → 定时计划；设置 → 平台授权与并发

▼ 定时计划 按需设置 · 当前未启用

执行计划

计划时区

手动执行

中国 · 上海 · Asia/Shanghai

定时执行设备

使用账号默认 Agent

服务器按所选时区触发计划。使用账号默认 Agent，沿用原有计划有效期。

☐ 启用此流程的定时计划

展开定时计划后设置执行方式和时区。 界面截图，数据为示例。

- 1 先保存并手动验证流程，再展开“定时计划”，选择界面提供的执行方式。
- 2 按计划类型填写时间、日期或执行间隔，并核对计划时区，例如 Asia/Shanghai。
- 3 勾选“启用此流程的定时计划”，点击“保存流程”。不勾选时不会按该计划自动触发。
- 4 需要暂停后续计划时，取消启用并保存。已在运行的任务应到运行记录单独查看和处理。

并发限制如何判断

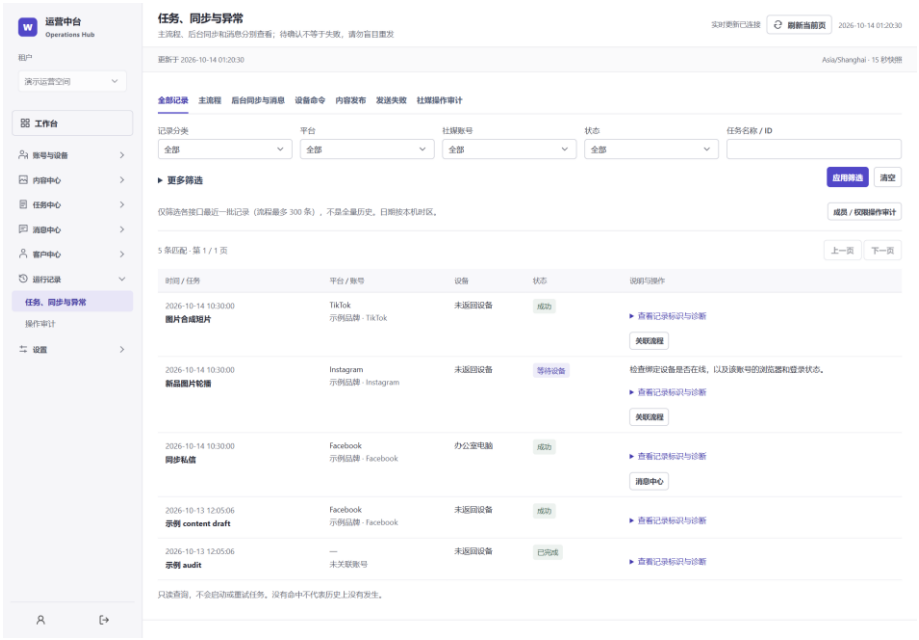
限制位置	用户应检查什么
平台授权与并发	同一平台的流程跨 Agent 共享并发额度；上限由平台授权约束。
Agent 设备	检查同时运行账号数与当前生效数。已保存的数值可能高于旧客户端实际支持值。
同一个账号	同账号任务按顺序执行，不能只看设备上可见的浏览器数量。
设备与 Profile	设备在线、账号已授权，且 Profile 没有被另一台设备占用。

哪些不算主流程名额 云浏览器准备、后台消息同步和发送消息与主流程分别记录；遇到等待时，应查看任务的实际等待原因。

可以关闭网页 计划由服务器调度，不要求网页一直打开；需要本机执行的任务仍要求指定 Agent 在线。

13 查看运行结果

操作入口 运行记录 → 任务、同步与异常；流程中心 → 执行记录



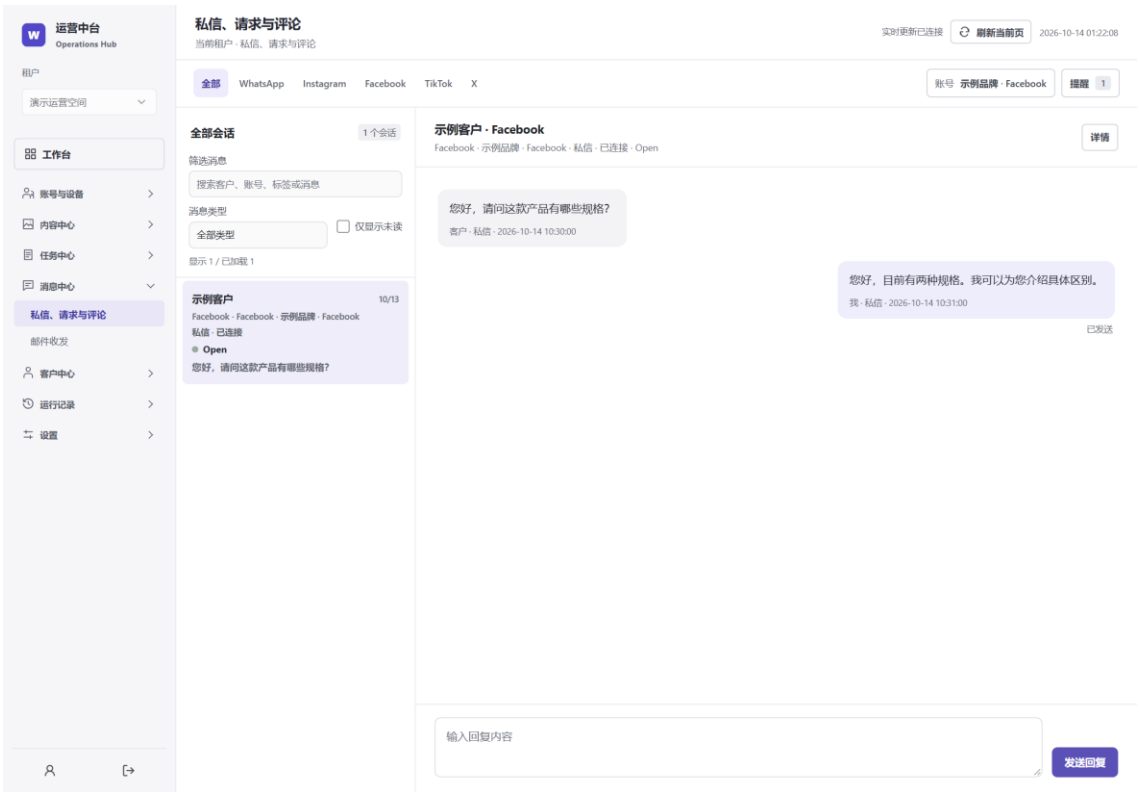
按记录分类、平台、账号或状态筛选，再查看对应任务。 界面截图，数据为示例。

界面状态	含义与下一步
等待执行 / 等待 Agent	任务尚未开始。检查并发、设备在线、账号授权和登录状态。
运行中 / 已派发	任务正在处理或已交给设备；继续查看进度和步骤日志。
成功 / 已完成	已收到流程完成结果。发布流程确认提交后即可完成，平台后续审核是另一个阶段。
失败 / 中断 / 已过期	查看错误和失败步骤，修正条件后再运行。
结果待确认	可能已发生发布或发送，但回执不充分。先核实平台结果，避免重复发布或重复发送。

定位一条任务 在流程记录点击“步骤与日志”，记录运行 ID、账号、设备、失败步骤、完整错误和时间。核对平台内容时，使用本次内容或视频信息，不以任意可见帖子推断成功。

14 私信 请求与评论

操作入口 消息中心 → 私信、请求与评论



选择平台与账号后打开会话，回复下方显示发送状态。 界面截图，数据为示例。

- 1 先选择平台，再选择接待账号。使用搜索、消息类型或“仅显示未读”缩小范围。
- 2 打开会话，核对方上的平台、账号和客户，再输入回复，点击“发送回复”。
- 3 观察回复下方状态。“已发送”表示已取得发送确认；“发送中”或出现气泡本身不代表发送完成。
- 4 如显示“发送失败”，查看原因；如为“发送结果待确认”，先到平台核实，再决定是否补发。

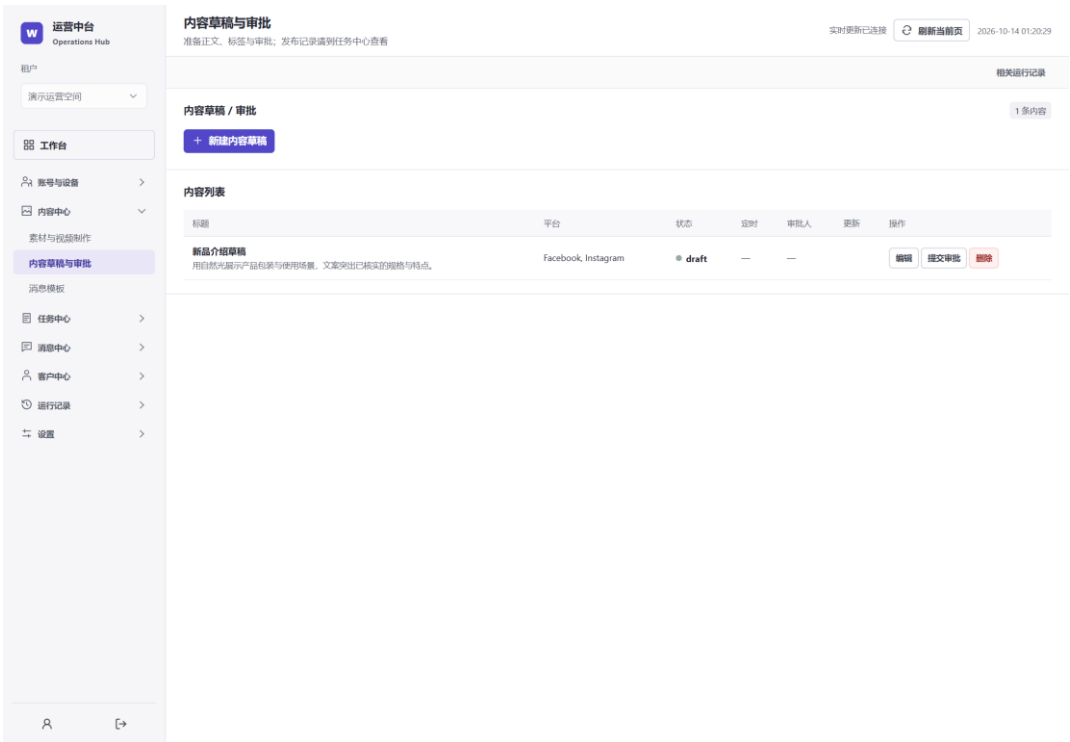
未收到新消息 使用账号面板的“立即同步”或会话中的“同步消息”。需要持续监听或定时补同步时，在“消息接收设置”中配置。

评论与通知 通过消息类型区分私信、评论、评论回复、点赞等。只读通知或不可回复的会话不会提供相同的发送能力。

客户资料 “详情”中可维护客户标签、备注和关联资料。自动回复启用前，请先确认会话与账号的 AI 设置。

15 内容草稿与审批

操作入口 内容中心 → 内容草稿与审批；任务中心 → 内容发布任务



内容列表显示草稿状态和当前可进行的操作。 界面截图，数据为示例。

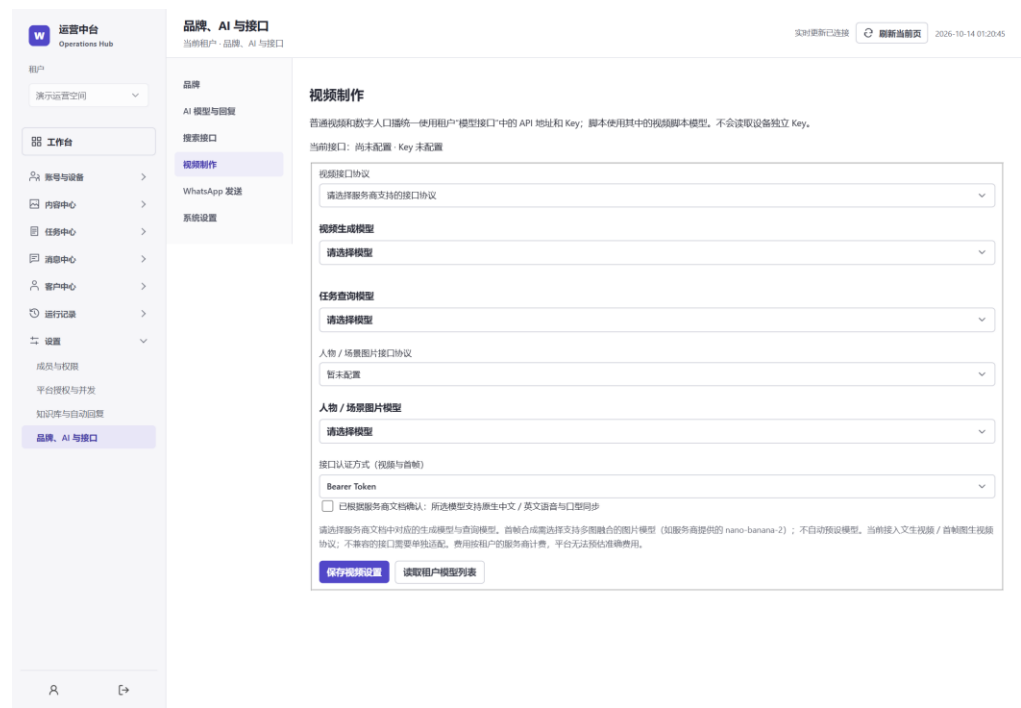
- 1 点击“新建内容草稿”，填写标题、正文、目标平台、指定账号及备注；需要定时可填写发布时间。
- 2 保存后在内容列表检查内容，再点击“提交审批”。
- 3 具备相应权限的人员检查内容并点击“审批通过”。
- 4 审批通过后点击“生成任务”，再到“内容发布任务”查看各账号任务与状态。

两种发布入口 草稿审批用于先审内容再生成任务；流程中心用于保存模板参数并重复执行。选择适合业务的入口，避免同一内容从两处重复提交。

审批不等于发布 草稿保存、提交审批、审批通过和生成任务是不同阶段。最终结果需要查看发布任务和执行回执。

16 素材与模型配置

操作入口 内容中心 → 素材与视频制作；设置 → 品牌、AI 与接口



视频制作设置需要匹配服务商的生成和查询协议。 界面截图，数据为示例。

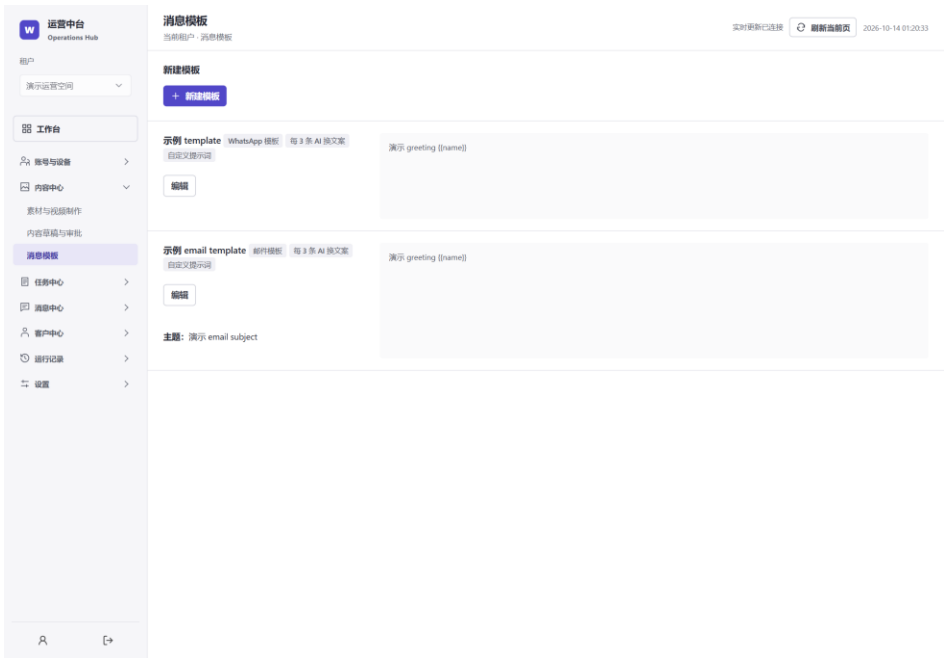
- 1 在“AI 模型与回复”配置当前租户的模型接口地址、密钥和各用途模型，保存后检查配置状态。
- 2 在“视频制作”选择适配的接口协议、视频生成模型、任务查询模型，以及人物或场景图片模型。
- 3 数字人口播使用前，根据服务商实际能力确认语音和口型支持；模型名称和协议以服务商文档为准。
- 4 到“素材与视频制作”查看素材、设备视频任务及生成进度；在发布流程中选择适用素材。

配置范围 视频与首帧沿用租户模型接口的地址和密钥，脚本使用视频脚本模型。不要把不同租户的接口配置混用。

费用和能力 每次图片生成、视频生成或 AI 提示词调用都可能产生服务商费用。不是所有模型都支持同一种图片、视频或查询协议。

17 WhatsApp 与发送活动

操作入口 账号与设备 → WhatsApp 账号；内容中心 → 消息模板



消息模板可以供 WhatsApp 或邮件活动复用。 界面截图，数据为示例。

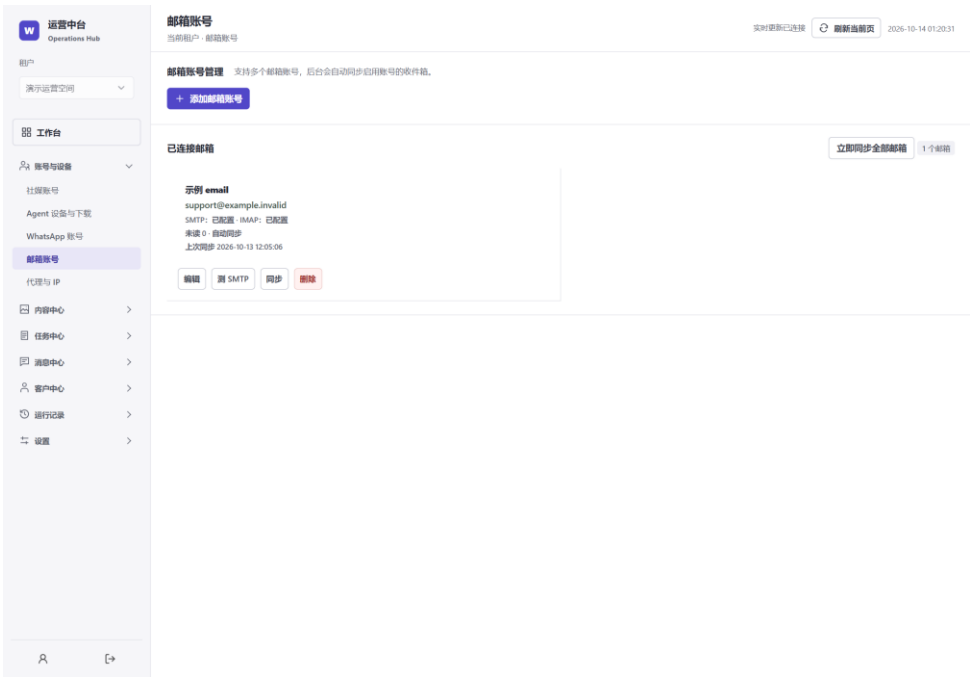
- 1 进入 “WhatsApp 账号” ，使用 “连接新账号” 并按照当前连接方式完成授权或登录，确认连接状态。
- 2 在 “消息模板” 新建模板，选择渠道，填写正文；邮件模板还需主题。需要 AI 改写或翻译时，先配置对应模型。
- 3 在 “客户与 CRM” 筛选并选中目标客户，再进入 “WhatsApp / 邮件活动” 。
- 4 创建 WhatsApp 活动时填写名称、模板、发送账号与数量；核对确认提示中的对象和配额后创建队列。
- 5 查看活动进度、成功数量及失败记录，必要时按页面操作暂停或处理。

客户范围 创建活动前检查当前已选客户。只对已获联系许可、适合本次内容的客户执行发送，避免误选整个客户库。

消息模板与流程模板 消息模板保存可复用的文案；流程模板定义浏览器执行步骤。两者入口和用途不同。

18 邮箱配置与邮件收发

操作入口 账号与设备 → 邮箱账号；消息中心 → 邮件收发



邮箱账号用于配置发件和收件连接。 界面截图，数据为示例。

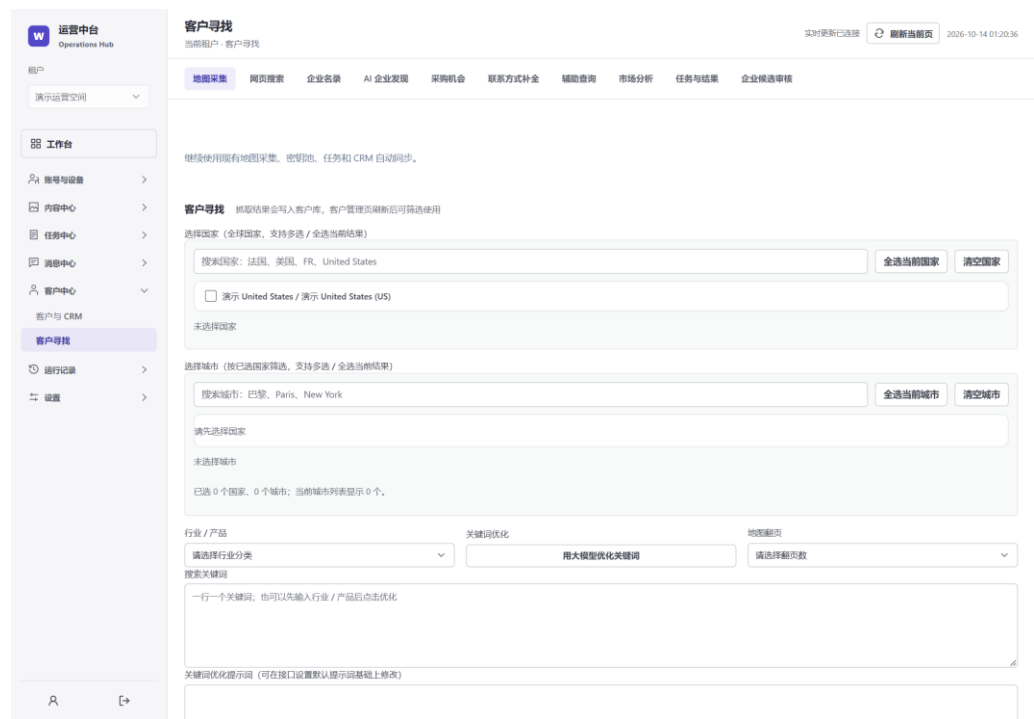
- 1 点击“添加邮箱账号”，填写名称、邮箱地址和发件人名称。
- 2 按邮箱服务商要求填写 SMTP 发件配置与 IMAP 收件配置，包含主机、端口、用户名、密码或授权码及加密选项。
- 3 按需勾选“启用自动同步”，保存。可使用“立即同步全部邮箱”并检查同步结果。
- 4 进入“邮件收发”，选择邮箱和会话，核对客户及上下文后回复。
- 5 批量邮件使用“WhatsApp / 邮件活动”：选择发件邮箱、邮件模板和已选客户，再核对发送数量。

收发分别检查 能够发送邮件不代表 IMAP 收件正常；能够收件也不代表 SMTP 配置正确。遇到问题查看相应连接和失败日志。

授权码 部分邮箱需要专用授权码，不能直接使用网页登录密码。端口和加密方式以邮箱服务商配置为准。

19 客户管理与客户寻找

操作入口 客户中心 → 客户与 CRM / 客户寻找



客户寻找提供地图采集及其他已授权的寻找方式。 界面截图，数据为示例。

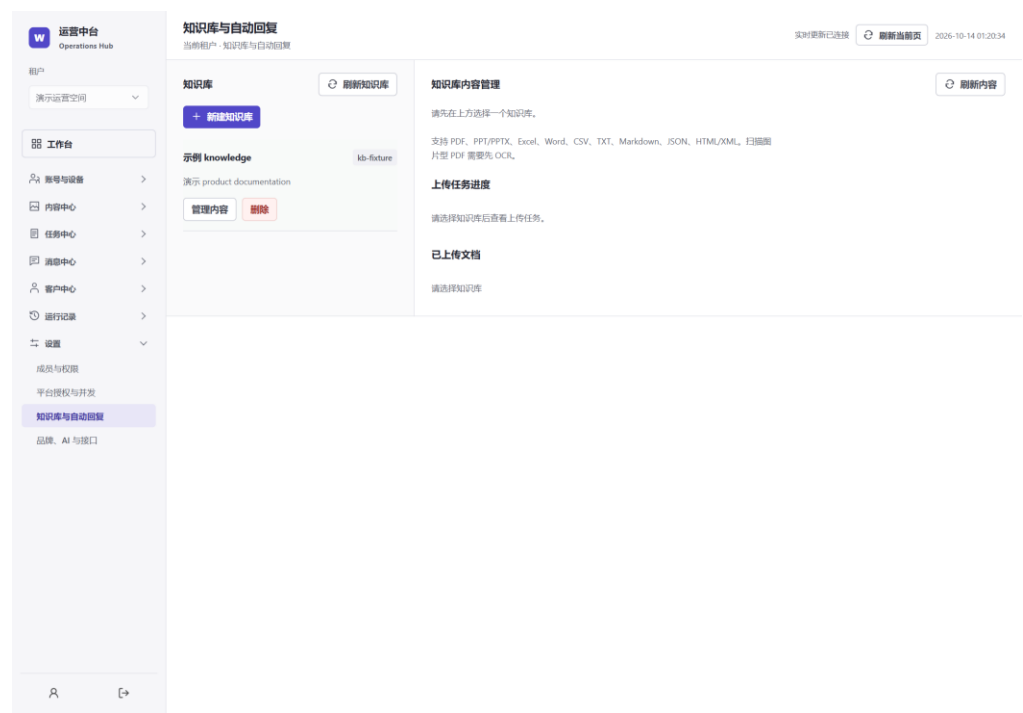
- 1 在“客户与 CRM”按客户类别、国家、城市、状态或关键词筛选，核对手机号、邮箱及来源。
- 2 维护客户标签、备注与联系资料，查看最近联系时间及联系方向。
- 3 在“客户寻找”选择需要的渠道。地图采集可选国家、城市、行业与关键词，按需使用 AI 优化关键词。
- 4 点击“开始寻找客户”，在任务日志查看进度。完成后刷新客户管理数据，并检查新记录。

其他渠道 网页搜索、企业名录、AI 企业发现、采购机会、联系方式补全等按已配置服务开放。到“任务与结果”或“企业候选审核”检查结果，再按页面操作确认入库。

采集选项 官网抓取可以补充公开联系方式，但会增加处理时间。提交前核对地区、关键词和查询范围，避免重复采集。

20 知识库与自动回复

操作入口 设置 → 知识库与自动回复



创建知识库后进入内容管理，上传并检查文档处理结果。 界面截图，数据为示例。

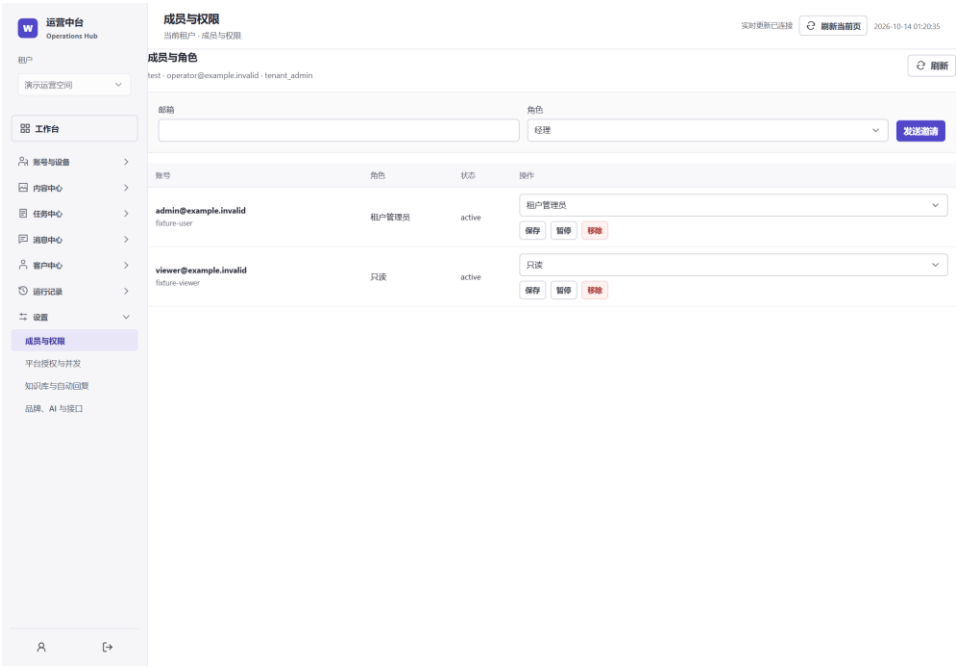
- 1 点击“新建知识库”，填写清晰的名称和说明，例如“产品规格与售后规则”。
- 2 进入“管理内容”，上传产品说明、常见问题等文件；等待上传与处理完成，再检查文档列表。
- 3 在账号 AI 设置中选择知识库、回复语言、自动回复时间等参数，并按业务需要启用。
- 4 在消息中心观察实际回复；需要人工处理时使用相应会话的人工接管或 AI 状态设置。

支持的文件 页面支持 PDF、PPT、Excel、Word、CSV、TXT、Markdown、JSON、HTML/XML 等。扫描图片型 PDF 应先进行 OCR，确保内容可以被读取。

维护知识 价格、库存、售后及规格发生变化时及时更新知识库。先用少量真实问题核对回答是否准确，再扩大自动回复范围。

21 成员权限与个人设置

操作入口 设置 → 成员与权限；左下角 → 个人中心



邀请成员时选择角色，并核对当前租户。 界面截图，数据为示例。

- 1 进入“成员与权限”，填写成员邮箱，选择适合职责的角色并发送邀请。
- 2 由受邀人员完成注册或加入租户。邀请链接按页面提示交给对应人员，不放到公开群或文档中。
- 3 查看成员状态并按实际职责调整权限。只读人员不应承担创建、发布或配置任务。
- 4 个人中心可维护显示名称、修改密码、管理双因素认证及登录会话。

设置入口	常见用途
平台授权与并发	查看平台开通情况、账号数量和流程并发设置。
品牌、AI 与接口	维护租户标志、模型、搜索、视频及发送相关设置。
运行记录 → 操作审计	检查近期管理操作、时间、目标和请求 ID。

角色差异 可选角色包含租户管理员、经理、操作员和只读；具体可见菜单及操作权限以本租户授权为准。

22 浏览评论与粉丝跟进

操作入口 任务中心 → 流程与定时计划 → 平台与内容类型

这类流程在已登录账号的浏览器中执行。先确认账号、代理和 Agent 正常，再从当前租户已授权的模板中选择。

内容浏览

- 1 选择平台的“内容浏览”模板。Facebook 还区分视频浏览与普通帖子浏览，应按目标内容选择。
- 2 填写推荐入口或内容链接，为每个账号设置总浏览时长。设置随机观看的最少和最多秒数；最多秒数应不小于最少秒数。
- 3 设置点赞概率。仅验证浏览时可设为 0；保存后短时运行，检查浏览及切换是否正常。

关键词评论

- 1 选择对应平台的关键词评论模板，并勾选要执行的账号。Facebook 普通帖子和视频评论使用各自模板。
- 2 填写关键词与评论内容，按界面为各账号分配数量，并选择顺序或随机抽取评论。
- 3 如需 AI 改写，启用相应选项并填写改写要求；先检查模型配置和评论内容是否符合本次目标。
- 4 核对“允许本流程不同账号评论同一视频 / 帖子”选项。默认避免跨账号重复；同账号已有的评论记录会用于防止重复执行。
- 5 保存并运行，在步骤与日志检查目标发现、评论提交及回执。失败后先核实平台评论是否已出现，再决定重跑。

粉丝跟进

如果模板已获授权，填写目标主页和跟进内容，发现候选名单后检查并确认执行名单。公开可见的粉丝不等于已同意接收消息；仅对已同意且经确认的对象执行跟进。

区分平台语言与内容语言 浏览器界面语言会影响页面识别；文案或模型语言影响生成内容。某种语言的弹窗或按钮识别失败时，应提供页面截图与运行 ID，不能只靠更改文案语言修复。

23 常见问题排查

现象	先检查与处理
子页面加载超时或快照过期	点击页面中的“重试”或“刷新当前页”；核对网络和租户。若刚提交过操作，先查记录，避免重复提交。
Agent 一直连接中或服务器拒绝	核对服务器地址、注册租户、设备是否被撤销、电脑网络及客户端版本；保留 Agent 日志给管理员。
云 Profile 无法启动或被占用	检查授权设备、默认 Agent、原设备浏览器是否已关闭并同步；根据提示处理占用，避免反复启动。
关闭浏览器后同步失败	保持 Agent 在线，检查网络及同步日志。确认保存状态后再换电脑；不要直接重置 Profile。
代理报 SOCKS 连接失败	检查协议、地址、端口、认证与本机线路；网页端口检测只代表服务器网络的一部分情况。
只有一个流程运行仍提示并发满	同时检查平台共享额度、Agent 当前生效数量、同账号排队和未结束的执行记录。
没有符合条件的参考视频	扩大时间范围、降低热度门槛，或使用完整参考链接 / 提示词生成；保存参数后再执行。
视频模型接口报错	核对本租户接口地址、密钥、模型名称、生成与查询协议；查看视频任务中的具体阶段和服务商错误。
弹窗挡住或停在选歌界面	查看当前步骤和弹窗截图。需要登录或验证时人工完成；新语言或新版弹窗交由维护人员适配。
已上传但结果待确认	上传完成不一定已提交发布。先核查平台本次帖子和任务回执，再决定重试；不要自动重复转发。
消息重复或发送状态不明确	先看消息下方回执，并到平台核实实际发送次数；提供会话、时间与任务 ID，避免再次点击发送。

24 日常操作检查清单

开始工作前

- 核对当前租户，阅读工作台的待处理事项。
- 确认 Agent 在线、目标账号已登录、固定 IP 与默认设备正确。
- 查看是否有等待、运行中或结果待确认的任务，先处理遗留问题。

发布或运行前

- 平台与内容类型正确，目标账号勾选无误。
- 图片顺序、视频素材、文案、标签和可见范围已检查。
- AI 生成内容已核对产品事实；有必要时先做小规模验证。
- 修改已保存；定时任务的时区、时间与启用状态正确。

执行后

- 查看运行或发布记录，确认收到明确完成结果。
- 结果待确认时先去平台核实，避免重复执行。
- 回复客户后查看“已发送”或失败提示，不只看输入框是否清空。
- 把需要复查的运行 ID、错误和截图记录下来。

结束工作或更换设备前

- 如果还有定时任务，确认执行电脑会保持在线。
- 需要换设备时，在原设备关闭浏览器并等待云 Profile 同步成功。
- 检查未回复会话、人工接管事项和待审批内容。

最常用的三个入口

运行任务：任务中心 → 流程与定时计划。

查看异常：运行记录 → 任务、同步与异常。

处理会话：消息中心 → 私信、请求与评论。